

Fiche à retourner à l'adresse [ce.0331460h@ac-bordeaux.fr](mailto:ce.0331460h@ac-bordeaux.fr) avant le

26 / 06 / 2021

Chaque porteur de projet devra prendre rendez-vous avec M. le Proviseur et / ou Mme la Gestionnaire en cas de financement famille et/ou de l'établissement avant la remise du projet.

Merci également de fournir un bilan succinct de votre (vos) projet (s) menés en 2019-2020

Conseil Pédagogique élargi sur les projets et bilans de l'année : semaine 27 (date à déterminer).

Le Conseil d'administration est fixé : le 06 ou 07 juillet 2021.

RÉFÉRENT DU PROJET : Nathalie Pelletan

INTITULÉ DU PROJET : **DAAC – A la découverte du FRAC MECA / DAAC « Expopopup : créer une exposition avec le FRAC »**

Objectifs détaillés en lien avec le projet d'établissement et/ou les programmes\* :

Découvrir les œuvres d'arts contemporain et les coulisses d'une institution culturelle : le FRAC Nouvelle)Aquitaine Meca.

Préparer les élèves de première en Chef d'œuvre sur l'espace de l'exposition autour de l'exposition des 5 ans du IFF.

Lien pluridisciplinaire avec le Français : « Créer, fabriquer : l'invention et l'imaginaire »

Lien pluridisciplinaire avec les Arts Appliqués : « Le design d'espace, le patrimoine architectural et la scénographie »

Date ou période envisagée : Formation des enseignants au mois de septembre. Travaux préparatoire en classe à partir du mois de décembre 2021. Visite du FRAC le 13 avril 2022. Exposition des élèves la semaine du 2 juin 2022

Lieu(x) : Lycée Les IRIS Lormont et FRAC/MECA de Bordeaux

Incidences éventuelles sur l'emploi du temps : Sortie sur une demie-journée (3H) pour visite du FRAC

Classes ou groupes concernés: 1ere Pro RPIP Industries Graohiques

Nombres d'élèves : 25 à 30 élèves

Enseignants impliqués (noms et disciplines concernés) : Nathalie Pelletan, professeure Arts Plastiques + Sylvain BERARD, professeur documentaliste

Description du projet pédagogique et/ou éducatifs\* :

## **Expopopup : créer une exposition avec le FRAC**

Les adolescents utilisent les plateformes web et les réseaux socionumériques comme un espace de test intime pour construire leur rapport au monde. Les espaces numériques constituent alors des espaces d'expérimentations et de construction identitaire, dont la finalité est l'occupation, si ce n'est l'engagement, dans des espaces sensibles. Ce glissement d'espaces à d'autres participe à l'intégration de groupes, et conditionne leurs actions de prescriptions culturelles. Comme une boucle bouclée, les espaces numériques deviennent alors les supports de recommandation entre pairs ; dont les publications sont auto-évaluées.

Les équipes de médiations muséales développent des stratégies transmédias à destination des jeunes. C'est le cas notamment du FRAC de Bordeaux. Le dispositif Expopopup permet d'engager les élèves dans la conception d'une exposition. Elle se déroule d'abord sur une plateforme virtuelle et à partir d'une sélection d'œuvres issues des collections du FRAC ; puis donne lieu à une exposition physique dans un espace défini et à développer une stratégie de médiation autour. Les élèves sont donc poussés à se documenter sur les œuvres, à se questionner, dépasser les émotions et engager leur distance critique, afin de construire cette stratégie de communication. La pratique de l'exposition permet à la fois d'envisager les espaces, la

communication et les problématiques culturelles. Quand elle est convoquée sur de multiples plateformes, elle est un langage transmédiatique qui peut favoriser et développer le sentiment de légitimité en termes de prescription culturelle.

Les élèves de 1ere RPIP du Lycée des IRIS de Lormont, dans le cadre de leur parcours en Section graphique vont être amené à se saisir à la fois des techniques de médiation muséale, mais aussi de développer leur engagement au sein de l'établissement en menant une réflexion sur les espaces scolaires. Ils devront en effet concevoir une exposition numérique et son pendant physique en choisissant eux même les espaces les plus adaptés à leur propos et la scénographie associée.

Les objectifs pédagogiques de ce projet sont multiples et croisent de nombreux disciplinaires notamment en Français, Arts plastiques et Documentation. Ils permettent également de découvrir de nouveaux métiers dans le cadre de l'orientation des élèves.

- Rencontrer des professionnel-le-s des métiers de l'exposition
- Développer une argumentation collective et bâtir un discours sensible, critique et référencé autour du rapport à l'art
- Engager une réflexion sur les apports et les limites de l'outil numérique et interroger les écarts entre œuvres physiques et virtuelles
- Engager l'élève dans une réflexion sur sa place au sein d'espaces partagés aux communautés multiples.

#### Planning des activités prévues\* :

- **Une formule légère : (3h d'ateliers + formation)**

1°/ 3h de formation pour les enseignant-e-s au Frac MÉCA pour découvrir le site internet Expopopup et les œuvres numérisées

2°/ Avec les élèves : une demi-journée (3h) au Frac pour rencontrer l'artiste-commissaire Amandine Pierné, visiter l'exposition en cours et les réserves, tester le site internet Expopopup ([Rencontrer](#)) / ([Connaître](#))

3°/ En autonomie : réalisation d'expositions virtuelles à partir du site internet Expopopup ([Connaître](#)) / ([Pratiquer](#)) «

Organisation du projet : partenariats éventuels / programme culturel académique / intervenants extérieurs / nécessité d'une convention\* et structure concernée (à valider en CA\*) :

## **Programme de l'action**

*Susceptible de changements*

Formation des enseignants le 21 septembre 2021

**Décembre à mars** : Travaux préparatoire en classe à partir du mois de décembre 2021.

- Expérimentation du dispositif Expopopup
- Conception de l'exposition numérique,
- choix des œuvres et rédaction du livret numérique

Visite du FRAC le 13 avril 2022.

**Avril à Juin** : Conception des présentoirs et des « œuvres » pour l'Exposition des élèves la semaine du 2 juin 2022

- Repérage des espaces et prise de vue 360°
- Conception des croquis préparatoires de l'exposition
- Conception des présentoirs
- Conception des œuvres (entamée sur le long de l'année)
- Installation en Juin.

Actions de communication prévues\* (Exposition, écran du hall, site du lycée, publication, JPO, réunion bilan avec les parents, présentation dans les collèges) :

- Diffusion des travaux virtuels des élèves sur le site Expopup
- Installation de l'exposition au sein du lycée, avec vernissage et invitation du correspondant Sud Ouest de la Zone.
- Création d'un atalogue de l'exposition.
- Communication sur les réseaux de diffusion de l'établissement (Site Internet, ENT, portail documentaire, Instagram, message aux familles)

Modalités d'évaluation des effets de l'action mise en œuvre\* :

- Argumentation et richesse de la production numérique
- Justification et Pertinence des espaces choisis

La participation effective de tous les élèves concernés devra être garantie et la problématique de l'assurance et du retour des autorisations parentales devront être finalisés au moment du dépôt du plan de sortie (15 jours avant la date de l'action) ;

\* Les zones encadrées peuvent être agrandies selon la longueur du texte nécessaire.

**Le budget prévisionnel doit être présenté en équilibre en recettes et en dépenses :**

Prévisions de dépenses	Montant	Prévisions des recettes	Montant
Transport / Billets de TRAM Aller/Retour (élèves + accompagnateurs)	<b>33x3 = 99€</b>	Participation du lycée (à solliciter préalablement)	<b>99€</b>
Visite : Formule légère Expopopup	<b>100€</b>	Subvention	
<b>TOTAL</b>	<b>199</b>	<b>TOTAL</b>	<b>199</b>

➤ (1) nombre d'élèves x coût par participant ➤ (2) nombre d'accompagnateurs x coût par participant

**Dossier subvention Région Nouvelle Aquitaine** à renseigner sur le site pour le ..... par M. / Mme .....

**Dossier Perceval** à renseigner sur le site du rectorat par Mr BERARD

**Si cette action nécessite une convention**, il faut la faire valider **avant le dernier** Conseil d'Administration de **l'année scolaire 2019-2020 – le 06 ou 07 JUILLET 2020**. Rappel aucune action ne peut se dérouler avant validation de la convention si elle est nécessaire.

Merci de signaler le nom de la structure concernée : .....

Un bilan vous sera demandé au terme de l'action et au plus tard pour le 26/06/2020.

Date de remise du projet : 25/06/2020

**Avis du chef d'établissement et de la gestionnaire :**

